



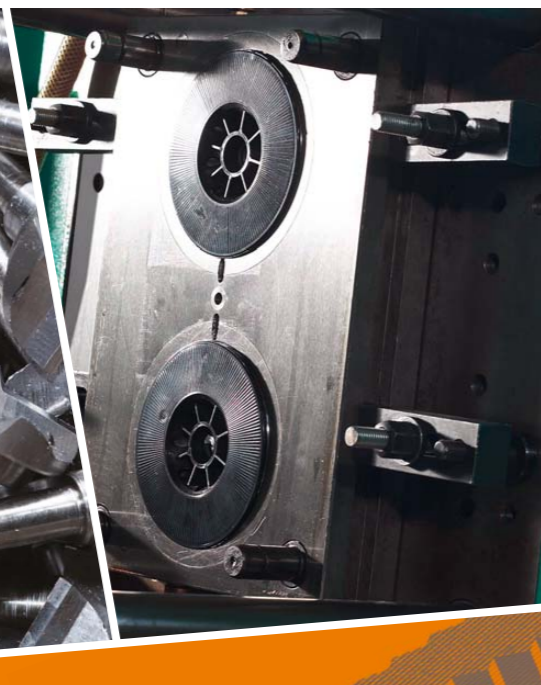
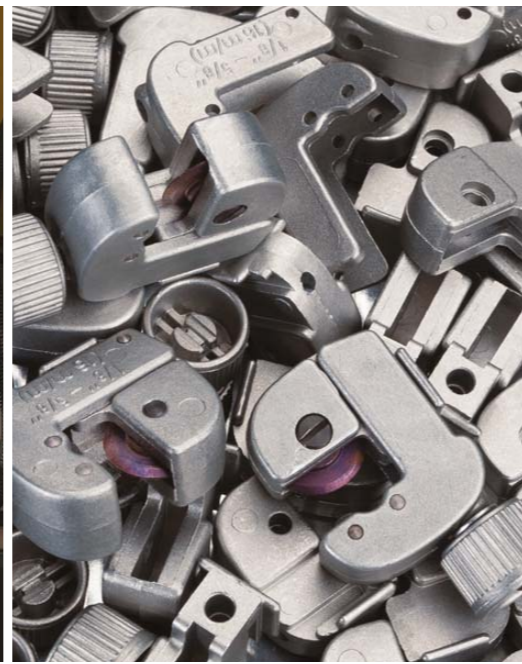
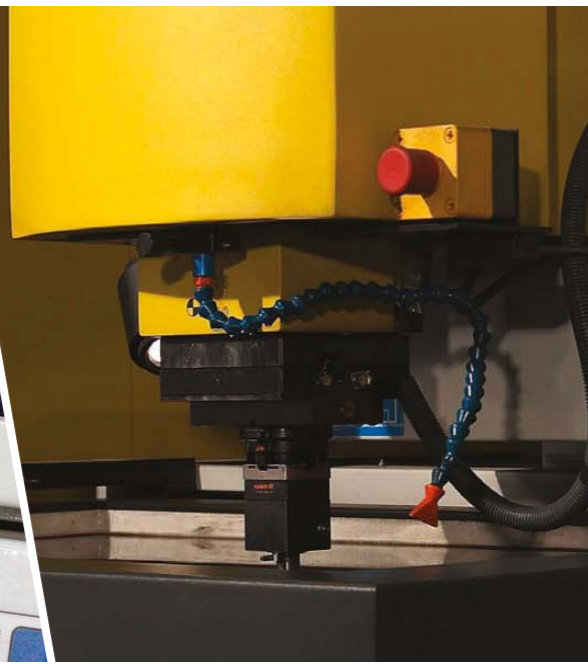
## COMPETITIVIDAD, CALIDAD Y ESPECIALIZACIÓN

Producción, calidad, gama y especialización: sobre estos puntos fuertes PG ha basado su estructura productiva y organizativa.

La fiabilidad de la marca PG se ha desarrollado y reforzado con el tiempo: nació en los años 50 como taller mecánico de precisión especializado en la producción de pequeñas piezas metálicas, a principios de los años 80, continuando con su actividad original, inició la producción y venta de otros productos bajo la marca PG, ampliando y diversificando cada vez más la gama de herramientas de perforación y accesorios (o herramientas y accesorios para taladro).

Una larga experiencia y una realidad innovadora y dinámica capaz de garantizar siempre respuestas precisas y específicas han permitido a PG realizar internamente todo el ciclo de producción y control del producto, intentando reducir al máximo el impacto ambiental durante el ciclo de fabricación, en un entorno de trabajo seguro, responsable y colaborativo.

Identificación y desarrollo de nuevos proyectos, selección y calificación de materias primas, controles en línea y de producto terminado, optimización de los tiempos de operación, adopción de métodos de gestión racionales y seguros, escrupulosas pruebas de homologación y rigurosos controles según las actuales normas de seguridad europeas, hasta un cuidadoso estudio del packing para obtener una óptima exposición en el punto de venta.





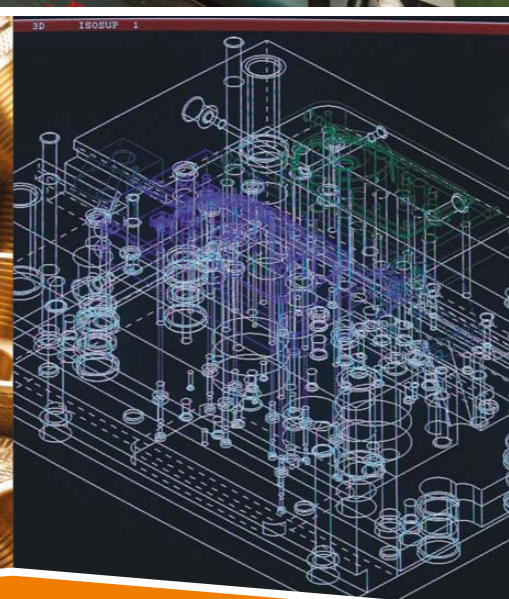
## EXPERIENCIA, FLEXIBILIDAD Y UNIVERSALIDAD

PG ha desarrollado y reforzado una red de distribución amplia, eficiente y flexible presente en los mercados más importantes, que le permite ofrecer a los clientes una disponibilidad constante para el diálogo, un alto nivel de servicio y una elevada relación calidad-precio.

La gama PG, en constante evolución, es capaz de ofrecer un surtido completo compatible con las marcas más importantes de herramientas eléctricas. Estas son las características y ventajas que hacen de PG una garantía y un punto de referencia para quienes desean la mejor producción en el mercado del bricolaje, la ferretería y las herramientas.

La experiencia adquirida por PG, trabajando diariamente junto a sus clientes, le ha permitido desarrollar un conocimiento profundo de las necesidades expositivas y logísticas del punto de venta.

El estudio minucioso del packing, de sus colores y la armonización de sus formatos, se ha combinado con la búsqueda de soluciones modulares y flexibles para la exposición. De este modo, PG puede ofrecer un sistema de exposición especialmente eficaz, que permite presentar toda la gama de productos con un notable impacto visual para los clientes.





## TU COLABORADOR PROFESIONAL

Una completa gama de accesorios y herramientas para el bricolaje compatible con todas las principales marcas de herramientas eléctricas y capaz de responder con seguridad y fiabilidad a todas las exigencias del mercado del bricolaje, ferretería y herramientas.



## PEQUEÑOS, RESISTENTES Y PRECISOS

Una enorme línea de accesorios y herramientas mini para modelismo, como hobby, para electrónica y artesanía, que combina la máxima precisión y resistencia a la fuerza de la universalidad, con un embalaje moderno, atractivo y con un fuerte impacto visual.



## SOCIAL

Para el montaje y embalaje de sus productos, PG utiliza los servicios de CIM "Società Cooperativa Sociale ONLUS" que promueve la inclusión y la autonomía de las personas vulnerables, a través de "L'Officina della Dignità", un taller de montaje y de terceros, que acoge a trabajadores y asistentes en prácticas que se ponen a prueba. A través de la formación profesional, el sector apoya y ayuda a las personas desfavorecidas en su camino hacia el mundo del trabajo. Trabajando juntos todos contribuimos a alcanzar los objetivos laborales y sociales que la sociedad impone. El trabajo se convierte así en el instrumento para dar dignidad a la persona.



**SOCIETÀ  
COOPERATIVA  
SOCIALE  
ONLUS**

## DEPORTE

Desde hace años PG está firmemente vinculado a la tradición deportiva de su ciudad. Un vínculo duradero dictado por la pasión y el valor que tiene el deporte en la vida. Somos socio oficial del Bologna FC 1909 y patrocinador oficial de Virtus Basketball.



## AMBIENTE

PG presta atención a la sostenibilidad medioambiental, en todos los procesos productivos y comerciales. Estudia y desarrolla sus propios embalajes para que sean fabricados con materiales reciclables y/o biodegradables. Más del 75% de los embalajes se producen con material reciclado de bajo impacto ambiental, con el objetivo de llegar al 100% en 2028. Además, estamos reduciendo el plástico de los paquetes, haciéndolos cada vez más compactos. Nuestros ciclos de suministro priorizan el transporte no aéreo, reduciendo así las emisiones relativas y utilizando cada vez más métodos de transporte con bajas emisiones, como el transporte marítimo y ferroviario.

